

PLANO DE TRABALHO DO COMTUR 2026-2027

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE JAÚ

1. IDENTIFICAÇÃO E JUSTIFICATIVA

Região Turística: Caminhos do Tietê

Município: Jaú (Estância Turística)

Período de Vigência: Julho de 2026 a Julho de 2027.

Responsável: Conselho Municipal de Turismo - COMTUR em atuação paritária com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Gestão e Governança

A gestão do turismo em Jaú é realizada de forma compartilhada entre o poder público (Secretaria de Turismo) e o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), assegurando a participação da iniciativa privada e da sociedade civil no planejamento do destino.

2. APRESENTAÇÃO

Localizada a cerca de 296 km da capital paulista e detentora do título de Estância Turística, Jaú é um destino plural que se destaca por sua importância geoeconômica e histórica no interior do Estado. O município consolidou-se unindo a herança arquitetônica e cultural do ciclo agroexportador do café com a sua pujante vocação contemporânea para negócios, saúde e experiências gastronômicas rurais.

O portfólio de atrativos de Jaú atende a diversos segmentos :

- **Turismo de Compras e Negócios:** Acorado pelo Território do Calçado, reconhecido como o maior polo comercial de calçados femininos da América Latina.
- **Turismo Histórico e Cultural:** O Centro Histórico preserva mais de 350 casarões e prédios comerciais da era do café. Inclui também o Museu Municipal e a Fazenda Mandaguahy (foco de turismo pedagógico).
- **Turismo Religioso:** Destaque para a monumental arquitetura neogótica da Igreja Matriz Nossa Senhora do Patrocínio e para a rota de peregrinação mística do Caminho de Frei Galvão (Via Lucis), cujo ponto de partida fica na cidade.
- **Turismo de Saúde:** O expressivo fluxo ininterrupto de visitantes gerado pelo complexo médico de referência oncológica Hospital Amaral Carvalho.
- **Turismo Ecológico e de Lazer:** Contemplação e esportes no Parque do Rio Jaú, na Reserva Ecológica Amadeu Botelho e no entorno do Lago do Silvério.

O maior expoente do turismo de base orgânica e tradicional de Jaú é a comunidade do bairro rural de Pouso Alegre de Baixo. Fundado no início do século XIX por imigrantes (predominantemente italianos), o vilarejo centenário preserva a arquitetura bucólica, a hospitalidade e antigas tradições orais. Atualmente, as famílias locais impulsionam fortemente o turismo rural, convertendo a região em um dos mais renomados polos de gastronomia caipira do centro-oeste paulista, atraindo multidões aos finais de semana.

A governança turística municipal opera de maneira articulada entre o poder público, a sociedade civil e iniciativas regionais:

- **Poder Executivo:** O fomento, a elaboração de projetos estruturais e a administração pública do turismo ficam a cargo da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
- **Controle Social e Deliberativo:** As políticas públicas, diretrizes e o Fundo Municipal de Turismo são acompanhados e cancelados pelo COMTUR (Conselho Municipal de Turismo). O conselho foi recentemente modernizado pela Lei nº 5.725/2026 e realiza reuniões ordinárias abertas à população toda terceira quinta-feira do mês na sede do SinComércio.
- **Integração Regional:** Jaú não atua de forma isolada; a cidade é membro pagante ativo e protagonista (inclusive cedendo liderança para a presidência executiva) da Associação Caminhos do Tietê, unindo forças mercadológicas com outros doze municípios para captação de turistas.

3. OBJETIVO GERAL



Consolidar a Estância Turística de Jaú como um destino de excelência e referência em turismo de negócios, saúde e rural, fortalecendo a governança municipal, integrando as cadeias produtivas locais e promovendo o desenvolvimento econômico de forma sustentável durante o período de vigência.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Realizar** reuniões periódicas para garantir o controle social, a transparência e a integração entre poder público e iniciativa privada.
- **Apoiar e participar** de eventos, feiras (associações/entidades) e programas da SETUR-SP, com o objetivo de promover o turismo municipal em âmbito nacional.
- **Acompanhar** o mapeamento e a atualização do inventário turístico municipal.
- **Chancelar e monitorar** a campanha de marketing para promoção do destino.
- **Incentivar e apoiar** a formalização de prestadores de serviços locais no Cadastur.

5. METAS

- Realizar **12 reuniões** ordinárias do COMTUR no exercício.
- Capacitar até **100** empresários, empreendedores e técnicos locais.
- Apoiar e incentivar o cadastramento **dos equipamentos** no Cadastur.
- Lançar até **04 novos roteiros** temáticos.

6. QUADRO DE AÇÕES

DESCRIÇÃO	PERÍODO DE EXECUÇÃO	AÇÃO	DATA DE ENTREGA	RECURSOS NECESSÁRIOS	RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO
Incentivar a capacitação de artesãos com foco na iconografia local, visando a melhoria do produto e organização de feiras regionais para atrair fluxo turístico.	Ago/26 a Ago/27	Fortalecimento do Artesanato	Ago/26 a Nov/26	Humanos (Instrutores), Físicos (Tendas/Salas), Financeiros (SETUR/Parcerias).	Sec. Turismo / SEBRAE / SENAC
Apoiar a implantação do Guia Turístico Digital, disponibilizado no site da Prefeitura, nas redes sociais e por meio de QR Codes instalados nos pontos turísticos.	Set/26 a Dez/26	Implementação de Sinalização Inteligente	DEZ/2026	Humanos (TI/Comunicação), Físicos (Placas), Financeiros (Tesouro/Comunic).	Depto. Comunicação/ Sec. Cultura e Turismo
Apoiar a criação do centro de Informações turísticas com servidores aptos a orientar os turistas quanto aos pontos turísticos.	dez/26 à contínuo	Estruturação do CIT (Centro de Info. Turísticas)	DEZ/2026	Humanos (Receptionistas), Físicos (Balcão/Folders), Financeiros (Orçamento Sec).	Sec. Cultura e Turismo
Apoiar atividades de lazer e Turismo ecológico, bem como atividades de passeio ciclístico, caminhada e corrida nas estradas de terra do Pouso Alegre.	Jul/26 a Jul/27	Circuito Ecológico Pouso Alegre	Eventos Mensais	Humanos (Monitores/Apoio), Físicos (Sinalização/Kits).	Sec. Esportes / Sec. Cultura e Turismo

7. MONITORAMENTO

O acompanhamento do Plano de Trabalho será realizado mensalmente durante as reuniões ordinárias do conselho, que ocorrem toda terceira quinta-feira do mês no SINCOMERCIO. Serão utilizadas listas de presença e pautas registradas em ata para garantir o engajamento dos membros.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO	META ASSOCIADA	INDICADOR CHAVE	UNIDADE	FREQUÊNCIA	RESPONSÁVEL
Reuniões do COMTUR	12 reuniões ordinárias	Listas de presença e Atas aprovadas	Número de reuniões	Mensal	Presidente COMTUR
Atualização do Cadastur	Apoiar e incentivar o cadastramento dos equipamentos no Cadastur	Cadastros ativos no sistema	% ou Número	Contínua	Sec. Cultura e Turismo
Capacitação Profissional	100 empreendedores capacitados	Certificados emitidos / Inscrições	Pessoas	Semestral	Sec. Cultura e Turismo / SEBRAE / SENAC
Sinalização e Guias	04 novos roteiros lançados	Roteiros ativos e totens instalados	Unidades	Semestral	Secretaria de Comunicação

8. AVALIAÇÃO FINAL E RESULTADOS ESPERADOS

- Maior integração entre os atores do turismo.
- Fortalecimento do COMTUR e da participação do setor privado.
- Aumento do fluxo e da permanência dos visitantes.
- Geração de novos negócios, empregos e renda.
- Fortalecimento do turismo de compras e de saúde.
- Valorização da gastronomia, cultura, agricultura e identidade local.
- Maior visibilidade para Jaú no cenário regional e nacional.

Ao final do ciclo, o COMTUR responderá:

- As metas quantificadas foram cumpridas?
- Quais ações geraram melhor impacto econômico?
- Quais ações devem continuar no próximo Plano de Trabalho?

9. ASSINATURAS

Murilo Ronchesel
**Presidente do COMTUR e
Dirigente de Turismo**

Jorge Ivan Cassaro
Prefeito Municipal